

**Designação do projecto** | ACPL WORLDWIDE 2.0

**Código do projecto** | NORTE-02-0752-FEDER-042230

**Objectivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | NUTS II - Norte

**Entidade beneficiária** | Adega Cooperativa de Ponte de Lima CRL

**Data de aprovação** | 18-04-2019

**Data de início** | 05-03-2019

**Data de conclusão** | 04-03-2021

**Custo total elegível** | 205.673,15 Euros

**Apoio financeiro da UE** | FEDER – 92.552,92 EUR

**Objectivos:** consolidar a estratégia de internacionalização da ACPL com o intuito de reforçar de forma significativa as suas exportações directas, diversificando o seu portfólio de clientes em mercados externos. Para tal, a empresa prevê a implementação de um plano de acções estruturado e coerente com a sua estratégia de internacionalização, assente em actividades que visam, por um lado, melhorar a organização interna da instituição nas suas práticas comerciais e, por outro lado, promover novas abordagens na prospecção de mercados e marketing internacional e digital, procurando internacionalizar vinhos de grande valor acrescentado.

**Resultados esperados:**

**OE1)** Aumentar o volume de vendas;

**OE2)** Aumentar a quota de exportações (incluindo exportações directas e indirectas);

**OE3)** Reforçar o posicionamento nos mercados em que já actua e entrar em novos mercados, nomeadamente em países terceiros;

**OE4)** Produzir produtos diferenciados com o objectivo de entrar em novos segmentos de mercado de exigência superior;

**OE5)** Desenvolver uma estratégia para a adesão da empresa ao marketing digital.